

Medienmitteilung

Zürich, 27. Mai 2016

Rubrik: NEWS / ZÜRICH / WIRTSCHAFT / START-UP / UMWELT

Aufhänger: Gründung Nord-Süd Start-up / Direct Trade Kaffee aus Uganda/
Deanonymisierung des Kaffeehandels / Kooperation mit gebana.com / Crowd
Funding Kampagne / Nachhaltiges Kaffeeprojekt in Westuganda /
eco.naturkongress Basel

Web-Link: www.valandtin.ch

Web-Link: <https://www.gebana.com/projects/ch/project>

Am eco.naturkongress in Basel lanciert das Nord-Süd Start-up val&tin's garden ag in Zusammenarbeit mit gebana.com ein Direct Trading Kaffeeprojekt in Westuganda. Über die neue Crowdfunding Plattform können Konsumentinnen und Konsumenten den Weg ihrer vorbestellen Produkte bis in die Schweiz mitverfolgen - von der Plantage direkt bis in die Kaffeetasse bei sich zu Hause.

ISULE liegt im Westen Ugandas am Fusse des Ruwenzori Gebirges an der Grenze zur Demokratischen Republik Kongo. Seit Jahren produzieren die Bauern einen vorzüglichen, sortenreinen Arabica Kaffee. Da ihnen jedoch der Marktzugang fehlt, werden die Kaffeebohnen teilweise unter den Gestehungskosten an Zwischenhändler verkauft und mit anderen Sorten niedriger Qualität vermischt. Mit dem Projekt soll den Bauern ein direkter Marktanschluss ermöglicht werden. Zudem sollen die Arbeits- und Lebensbedingungen in einer der ärmsten Regionen Westugandas nachhaltig verbessert werden.

«Im Durchschnitt wird der Rohkaffee 14 Mal gehandelt, bevor er bei uns in die Tasse tropft.» erläutert Andrew Katumba, Mitbegründer des Sourcing Unternehmen val&tin's garden ag. «Mit unserem Projekt wollen wir die Handelswege verkürzen und den Bauern einen direkten Marktanschluss ohne Zwischenhandel, Spekulanten und Vermittler ermöglichen.»

Der Kaffee soll aus der Anonymisierung herausgeholt werden. Konsumentinnen und Konsumenten haben ein Recht darauf zu erfahren von wo der Kaffee in Ihrer Tasse stammt und ob er zu fairen Bedingungen gehandelt wurde. Nadja Tan, Mitinhaberin wirft ein: «Stellen Sie sich vor sie bestellen ein Glas Rotwein und auf die Nachfrage hin woher der Wein stammt zuckt der Kellner nur mit den Schultern. So ist es heute mit dem Kaffee. Wir wollen das nun ändern.» Rund 80 Prozent des weltweiten Handels mit Rohkaffee werden

über die Schweiz abgewickelt und alleine mit dem Verkauf von Kaffee erwirtschaftet die Schweizer Gastronomie im Durchschnitt 2 Milliarden Franken Umsatz pro Jahr.

Geschäftsführer in Kampala, Nelson Kaamuli sagt: « Die Konsumentinnen und Konsumenten sollen wissen, woher ihr Kaffee stammt und welcher Bauer ihn für sie gepflückt, gewaschen, geschält und getrocknet hat. Wir sind der Ansicht, dass der direkte Handel eine echte Chance bietet, Produzenten und Konsumenten näher zusammenzubringen.»

Medienkontakte:

Andrew Katumba, Kantonsrat Zürich, Mitinhaber

Mobil: 079 336 28 82

Mail: andrew.katumba@valandtin.ch

Nadja Tan, dipl. Arch. ETH, Mitinhaberin

Mobil: 079 600 15 02

Mail: nadja.tan@valandtin.ch

über val&tin's garden AG

val&tin's garden AG wurde im April 2016 initiiert und unterstützt Organisation bei der Herstellung, Verarbeitung und Vermarktung von biologisch und nachhaltig produzierten Gütern. Im Zentrum stehen dabei Kooperativen deren Wertschöpfung im Ursprungsland stattfindet und einen nachhaltigen Mehrwert für deren wirtschaftliches Umfeld schafft.

über gebana AG

Auf der «Plattform Marktzugang» von gebana und ihren Partnern werden Bauernfamilien in den Produktionsländern bei ihrem ersten Export unterstützt. Nord-Süd Start-ups, Entwicklungsorganisationen und Unternehmen engagieren sich darauf mit ihren Projekten für wirtschaftliche Perspektiven im Süden und gute Produkte im Norden. Die User können die Bauernfamilien auf dem Weg zu ihrem ersten Export unterstützen und schliesslich deren Produkt exklusiv vorbestellen.

Die Koordination aller Akteure und Arbeitsschritte übernimmt die gebana. Das grösste Schweizer Fair Trade Unternehmen teilt auf der «Plattform Marktzugang» seine langjährige Erfahrung im Aufbau nachhaltiger Wertschöpfungsketten, um möglichst vielen Bauernfamilien im Süden Zugang zum Weltmarkt zu verschaffen.